News Rai

Anno LXV n. 9
6 Febbraio 2023

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

IL 73° DELLA CANZONE ITALIANA

Il quarto Sanremo firmato Amadeus

22 Big 6 giovani talenti del panorama musicale in gara, un totale di 28 canzoni inedite, 5 co-conduttori e 3 palchi. La 73esima edizione del festival di Sanremo, in onda dal 7 all'11 febbraio su Rai 1, conferma l'attenzione del conduttore e direttore artistico Amadeus per il mondo in continua evoluzione delle frange più giovani del panorama musicale italiano, senza mai dimenticare le professionalità affermate.

Questa quarta edizione targata Amadeus è caratterizzata dal raddoppio del numero di cantanti e cantautori selezionati attraverso Sanremo Giovani: saranno infatti non più 3 ma 6 i ragazzi che si esibiranno sul palco dell'Ariston, in gara alla pari con i Big portando con sé i temi e i modi di fare musica delle nuove generazioni. Altra novità di quest'anno il numero di finalisti. Nella quinta e ultima serata dopo che tutti gli artisti si saranno esibiti, a tornare sul palco non saranno più 3 ma 5 i cantanti o i gruppi che si sfideranno per ottenere la vittoria.

Prassi ormai consolidata, Amadeus avrà diversi compagni di viaggio, i co-conduttori che ogni serata vivranno l'emozione e la responsabilità di presentare un evento come Sanremo: l'imprenditrice digitale Chiara Ferragni e una colonna della musica italiana come Gianni Morandi, la giornalista e conduttrice della trasmissione di Rai 2 "Belve" Francesca Fagnani, l'attrice Chiara Francini e la pluripremiata pallavolista Paola Egonu.

Come nella tradizione di Sanremo non mancheranno gli ospiti e superospiti. Questa 73ª edizione del Festival accoglierà nella sua prima serata i Pooh di nuovo insieme, con Riccardo Fogli nella formazione, per un medley dei loro successi e un ricordo del compagno di vita e di lavoro Stefano D'Orazio, scomparso nel 2020. Nella serata dell'8 febbraio arriveranno Albano e Massimo Ranieri e se entrambi hanno più volte provato l'emozione di esibirsi e gareggiare al teatro Ariston, quest'anno faranno qualcosa di inedito e storico: cantare entrambi insieme al coconduttore Gianni Morandi unendo in una sola esibizione tre pilastri della musica. Nella stessa serata ci saranno anche i Black Eyed Peas, 25 anni di carriera e oltre 30 milioni di dischi venduti. Giovedì 9 a rimettere piede sul palco di Sanremo saranno i Maneskin che proprio da lì hanno cominciato un'avventura che li ha portati in tutto il mondo. All'Ariston arriveranno anche Gino Paoli, Peppino di Capri e i vincitori dell'edizione 2022 del festival Mahmood e Blanco. Nell'ultima serata ospiti d'eccezione dei veri campioni del rock britannico: i Depeche Mode. Ci sarà poi un momento in cui gli eventi più drammatici dell'attualità arriveranno al festival con l'intervento del presidente dell'Ucraina Volodymyr Zelensky"

A bordo della Costa Smeralda, la grande nave da crociera trasformata in palco sul mare, troveranno spazio i più giovani e energici tra gli ospiti: Fedez, Salmo, Gué e Takagi & Ketra. Ci sarà poi un terzo palco, quello in piazza Colombo del progetto "Tra palco e città" di Rai Pubblica Utilità, main stage di tutti gli eventi collaterali e in cui si esibiranno: Piero Pelù, Nek e Francesco Renga, Annalisa, La Rappresentante di Lista e Achille Lauro. Questo palco all'aria aperta sarà collegato all'Ariston da un green carpet sul quale sfileranno ospiti, celebrità e cantanti. Anna Oxa, Ariete, Articolo 31, Colapesce Dimartino, Colla Zio, Coma_Cose, Elodie, Gianluca Grignani, Gianmaria, Giorgia, Cugini di Campagna, Lazza, LDA, Leo Gassmann, Levante, Madame, Mara Sattei, Manrco mengoni, Modà, Mr. Rain, Olly, Paola&Chiara, Rosa Chemical, Sethu, Shari, Tananai, Ultimo e Will. Tutti i cantanti saranno accompagnati dall'Orchestra del Festival, composta come sempre da musicisti professionisti in parte scelti dalla Rai e in parte messi a disposizione dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo, e dai vocalist. Nella serata evento del 10 febbraio i cantanti si presenteranno con la cover di un grande successo tra le canzoni del panorama nazionale o internazionale uscite tra il 1960 e il 2009.

Per settimo anno consecutivo, prima dell'avvio della serata musicale, ci sarà "PrimaFestival" in diretta dal Glass Studio del teatro Ariston, con Andrea Delogu, Jody Cecchetto e il trio Gli Autogol, per vivere il festival tra occhiate dietro le quinte e social. Il festival, infatti, è sempre più immerso nel mondo delle piattaforme digitali e quest'anno ha inaugurato l'account TikTok @sanremorai, per raggiungere ancora meglio quella fascia di giovanissimi che negli anni si sono avvicinati alla manifestazione

Anche quest'anno Rai Radio 2 sarà la voce ufficiale del Festival di Sanremo, pronta a raccontare i protagonisti della manifestazione e l'andamento della gara. Oltre 100 ore di canzoni, curiosità dal backstage, indiscrezioni, interviste e dirette dalla Città dei Fiori.

Il Festival viaggerà anche su RaiPlay, che dedicherà alla manifestazione canora una pagina in cui si potrà seguire ogni serata in live streaming e si potranno vedere clip delle esibizioni dei singoli artisti e i momenti salienti dello show. Per la prima volta, inoltre, il Festival di Sanremo sarà visibile anche in altissima definizione su Rai 4K al canale 210 della piattaforma Tivusat.

Come già da anni, il Festival di Sanremo vuole unire veramente tutti, al di là di ogni barriera.

Con l'impegno di Rai Pubblica utilità tutte le serate saranno sottotitolate, su RaiPlay sarà disponibile l'audiodescrizione e la diretta Lis (Lingua Italiana dei Segni) delle serate live e delle clip.

Gaetano e Maria Chiara Castelli “Un nuovo ‘cielo’ per Sanremo 2023”

Gli scenografi del Festival: “La musica sotto una cupola, con una dedica speciale”

“Quest’anno, per il Festival, abbiano pensato di costruire un ‘cielo’ speciale, tornando al piacere di un’architettura scenografica ‘costruita’, accettandone tutte le sfide”. E così – nelle parole degli scenografi Gaetano e Maria Chiara Castelli, lui al ventunesimo Festival, lei al nono – è nata la grande cupola sotto la quale risuonerà la musica di Sanremo 2023. “Si tratta – spiegano - di una cupola ellittica sospesa, ma strettamente connessa con il resto della scenografia, larga ventuno metri e alta fino a undici. Avrà ‘specchi segreti’ e una sommità mobile, con luci perfettamente integrate, che potrà scendere al di sopra degli artisti sul palco. E, sempre per rispettare la filosofia di un’architettura scenografica e tridimensionale, abbiamo anche rinunciato ai tradizionali ledwall, mentre a sottolineare la centralità degli artisti resteranno la scalinata e gli spazi laterali dell’orchestra, e tornerà anche il sipario. Il tutto ‘avvolto’ nel bianco e affidato all’occhio del regista Stefano Vicario e alle luci del direttore della fotografia Mario Catapano che avrà a disposizione anche sei km di led dinamici. Un progetto che ha preso forma, appena terminato il Festival 2022, seguendo le indicazioni di Amadeus che ci ha chiesto di trovare nuove strade per la scenografia. E ci piace dedicare questo nostro lavoro anche a Franco A. Ferrari, un grandissimo direttore della fotografia del Festival e non solo, scomparso di recente”.

Oltre a quello del palcoscenico anche il resto dell’impianto scenografico sarà dominato da linee curve che – per la prima volta – “vestiranno” anche platea del Teatro Ariston: “Sarà un modo – aggiungono Gaetano e Maria Chiara Castelli – di prolungare il palco nel teatro ottenendo l’effetto di allargare lo spazio, senza ridurre i posti in platea, anzi, recuperando alcune file”.

Il lavoro per la realizzazione della scenografia è cominciato subito dopo l’estate, mentre il montaggio a Sanremo ha preso il via a dicembre: “E’ stato bello – concludono gli scenografi – veder nascere e crescere quella che ci piace chiamare la nostra ‘architettura’ di Sanremo, per la quale il nostro ringraziamento va al nostro collaboratore Manuele Bellucci e a tutti gli eccezionali professionisti della scenografia e delle luci che hanno trasformato in realtà il nostro progetto.”

Stefano Vicario: “Il mio ‘occhio’ sul Festival”

Il regista di Sanremo 2023: “Cercheremo prospettive insolite”

Sfruttare al massimo le potenzialità della scenografia e portare il pubblico a casa dentro l’Ariston, tra palco e orchestra. “Ogni anno ci impegniamo per portare un elemento di novità – spiega il regista Stefano Vicario, alla sua ottava edizione - non solo dal punto di vista stilistico ma anche tecnologico. Una prospettiva insolita sarà regalata in questa edizione da una telecamera montata su un braccio a quarantacinque gradi che potrà entrare nell’apertura sulla sommità della cupola che caratterizza il palco”. Verrà così valorizzata non solo la natura double face della struttura, che muta di trasparenza in base all’illuminazione, ma anche la visuale che consente di creare. Con il rimando a uno dei luoghi più romantici di Roma, Vicario ne descrive l’effetto “Si avrà un po’ la sensazione di quando si guarda attraverso la serratura del cancello del Priorato dei Cavalieri di Malta sull’Aventino. Questa e altre scelte di regia puntano a valorizzare la verticalità di una scenografia che va vissuta dal basso verso l’alto, con tutta la sua profondità”.

Un elemento chiave della manifestazione canora è come sempre l’orchestra, che quest’anno avrà una disposizione più circolare rispetto al passato e verrà mostrata con il movimento avvolgente di una telecamera su carrello che la circonderà.

Il racconto del festival potrà contare su 12 telecamere e 14 operatori, “una squadra straordinaria - sottolinea Vicario - per seguire gli artisti anche nelle loro improvvisazioni, nel loro modo a volte atipico e imprevisto di muoversi tra scena e pubblico. Un’elasticità che caratterizza la regia di una manifestazione in cui ospiti e cantanti si sentono in una cornice speciale concedendosi una libertà di movimento che è difficilmente riducibile e imbrigliabile in uno schema”.

Un’ulteriore freschezza verrà data dall’utilizzo di una particolare telecamera portatile tipica delle produzioni di video musicali e che a Sanremo verrà usata per la prima volta per un evento in diretta, mentre di solito viene adoperata per filmare materiale che necessita di post produzione. “Si tratta di uno strumento di versatilità assoluta – conclude Vicario – più performante di una telecamera a spalla”.

ANNA OXA

ARIETE

ARTICOLO 31

COLAPESCE DIMARTINO

COMA_COSE

ELODIE

GIANLUCA GRIGNANI

GIORGIA

CUGINI DI CAMPAGNA

LAZZA

LDA

LEO GASSMANN

LEVANTE

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

MADAME

MARA SATTEI

MARCO MENGONI

MODA’

MR. RAIN

PAOLA & CHIARA

ROSA CHEMICAL

TANANAI

ULTIMO

gIANMARIA

SHARI

OLLY

WILL

SETHU

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

COLLA ZIO

I CANTANTI IN GARA

ANNA OXA — **SALI**
autore testo: Anna Oxa, Francesco Bianconi, Kaballà
autore musica: Fio Zanotti

ARIETE — **MARE DI GUAI**
autore testo: Arianna Del Giaccio (Ariete), Edoardo D'Erme (Calcutta)
autore musica: Dario Faini (Dardust), Vincenzo Centrella

ARTICOLO 31 — **UN BEL VIAGGIO**
autore testo: Alessandro Aleotti (J-Ax), Luca Paolo Aleotti, Federica Abbate
autore musica: Antonio Colangelo, Daniele Silvestri, Wladimiro Perrini, Vito Perrini (DJ Jad)

COLAPESCE DIMARTINO — **SPLASH**
autore testo: Lorenzo Urciullo (Colapesce), Antonino Di Martino (Dimartino)
autore musica: Lorenzo Urciullo, Antonino Di Martino

COMA_COSE — **L' ADDIO**
autore testo: Fausto Zanardelli, Francesca Mesiano
autore musica: Fausto Zanardelli, Fabio Dalè, Carlo Frigerio

ELODIE — **DUE**
autore testo: Elodie Di Patrizi (Elodie) Federica Abbate, Jacopo Ettorre
autore musica: Federica Abbate, Jacopo Ettorre, Francesco Catitti

GIANLUCA GRIGNANI — **QUANDO TI MANCA IL FIATO**
autore testo: Gianluca Grignani, Enrico Melozzi
autore musica: Gianluca Grignani, Enrico Melozzi

GIORGIA — **PAROLE DETTE MALE**
autore testo: Alberto Bianco, Francesco Roccati
autore musica: Alberto Bianco, Francesco Roccati, MassimilianoDagani, Mario Marco Gianclaudio Fracchiolla

CUGINI DI CAMPAGNA — **LETTERA 22**
autore testo: Veronica Lucchesi, Dario Mangiaracina
autore musica: Veronica Lucchesi, Dario Mangiaracina, Fabio Gargiulo

LAZZA — **CENERE**
autore testo: Jacopo Lazzarini (Lazza), Davide Petrella
autore musica: Jacopo Lazzarini, Davide Petrella, Dario Faini (Dardust)

LDA — **SE POI DOMANI**
autore testo: Luca D'Alessio (LDA) , Alessandro Caiazza
autore musica: Luca D'Alessio, Francesco D'Alessio

LEO GASSMANN — **TERZO CUORE**
autore testo: Riccardo Zanotti, Leo Gassmann
autore musica: Riccardo Zanotti, Giorgio Pesenti, Marco Paganelli

LEVANTE — **VIVO**
autore testo: Claudia Lagona (Levante)
autore musica: Claudia Lagona

MADAME — **IL BENE NEL MALE**
autore testo: Francesca Calearo (Madame)
autore musica: Francesca Calearo, Iacopo Sinigaglia (Brail), Nicolas Biasin (Bias)

MARA SATTEI — **DUEMILAMINUTI**
autore testo: Damiano David
autore musica: Damiano David, Davide Mattei (thasup), Enrico Brun

MARCO MENGONI — **DUE VITE**
autore testo: Davide Petrella, Marco Mengoni
autore musica: Davide Petrella, Davide Simonetta

MODA' — **LASCIAMI**
autore testo: Francesco Silvestre
autore musica: Francesco Silvestre, Enrico Palmosi

MR. RAIN **SUPEREROI**

autore testo: Mattia Balardi (Mr. Rain), Lorenzo Vizzini, Federica Abbate

autore musica: Mattia Balardi, Federica Abbate

PAOLA & CHIARA **FURORE**

autore testo: Jacopo Ettorre, Alessandro La Cava, Paola Iezzi, Chiara Iezzi

autore musica: Federico Mercuri, Giordano Cremona, Leonardo Grillotti, Eugenio Maimone, Jacopo Ettorre, Alessandro La Cava

ROSA CHEMICAL **MADE IN ITALY**

autore testo: Manuel Franco Rocati, Paolo Antonacci

autore musica: Davide Simonetta, Oscar inglese

TANANAI **TANGO**

autore testo: Alberto Cotta Ramusino (Tananai), Paolo Antonacci, Alessandro Raina, Davide Simonetta

autore musica: Alberto Cotta Ramusino (Tananai), Davide Simonetta

ULTIMO **ALBA**

autore testo: Niccolò Moriconi (Ultimo)

autore musica: Niccolò Moriconi

gIANMARIA **MOSTRO**

autore testo: Gianmaria Volpato (gIANMARIA), Gianmarco Manilardi

autore musica: Gianmaria Volpato, Gianmarco Manilardi, Vito Petrozzino, Antonio Filippelli, Vincenzo Centrella

SHARI **EGOISTA**

autore testo: Shari Noioso

autore musica: Shari Noioso, Maurizio Pisciottu (Salmo), Luciano Fenudi, Riccardo Puddu

OLLY **POLVERE**

autore testo: Federico Olivieri (Olly), Emanuele Lovito

autore musica: Federico Olivieri, Emanuele Lovito, Julien Boverod

WILL **STUPIDO**

autore testo: William Busetti (Will)

autore musica: Simone Cremonini, Andrea Pugliese

SETHU **Cause Perse**

autore testo: Marco De Lauri (Sethu)

autore: musica: Giorgio De Lauri (Jiz)

COLLA ZIO **NON MI VA**

autore testo: Tommaso Bernasconi, Tommaso Manzoni, Andrea Malatesta, Andrea Arminio, Francesco Lamperti

autore musica: Tommaso Bernasconi, Tommaso Manzoni, Andrea Malatesta, Andrea Arminio, Francesco Lamperti, Giorgio Pesenti

SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

2023

I DUETTI

Anna Oxa con il deejay **iLjard Shava** - **'Un'emozione da poco'** della **Oxa**;

Ariete con **Sangiovanni** - **'Centro di gravità permanente'** di **Franco Battiato**;

Articolo 31 con **Fedez** - un **medley** degli **Articolo 31**;

Colapesce Dimartino con **Carla Bruni** - **'Azzurro'** di **Adriano Celentano**;

Colla Zio con **Ditonellapiaga** -**'Salirò'** di **Daniele Silvestri**;

Coma_Cose con i **Baustelle** - **'Sarà perché ti amo'** dei **Ricchi e Pover**i;

Elodie con **BigMama** - **'American Woman'** - **The Guess Who** ripreso da **Lenny Kravitz**;

Gianluca Grignani con **Arisa** -**'Destinazione Paradiso'** dello stesso **Grignani**;

Gianmaria con **Manuel Agnelli** - **'Quello che non c'è'** degli **Afterhours**;

Giorgia con **Elisa** -un **medley** di **'Luce'** e **'Di sole e d'azzurro'**;

Cugini di Campagna con **Paolo Vallesi** un **medley** tra **'La forza della vita'** e **'Anima mia'**;

Lazza con **Emma** e con il primo violino della Scala di Milano **Laura Marzadori** - **'La fine'** di Tiziano **Ferro**;

LDA con **Alex Britti 'Oggi sono io' di Britti**;

Leo Gassmann con **Edoardo Bennato** e **il Quartetto Flegreo** - un **medley** dello stesso **Bennato**;

Levante con **Renzo Rubino** - **'Vivere'** di **Vasco Rossi**;

Madame con **Izi** - **'Via del Campo'** di **Fabrizio De Andrè**;

Mara Sattei con **Noemi** - **'L'amour toujour'** di **Gigi D'Agostino**;

Marco Mengoni con il **Kingdom Choir** - **'Let it be'** dei **Beatles**;

Modà con **Le Vibrazioni** - **'Vieni da me'** del **Modà**;

Mr. Rain con **Fasma** - **'Qualcosa di grande'** dei **Lunapop**;

Olly con **Lorella Cuccarini** - **'La notte vola'** della **Cuccarini**;

Paola & Chiara con **Mark & Kremont** - un **medley** di **Paola & Chiara**;

Rosa Chemical con **Rose Villain** - **'America'** di **Gianna Nannini**;

Sethe con **Bnkr44** - **'Charlie fa il surf'** dei **Baustelle**;

Shari con **Salmo** un **medley** di **Zucchero Fornaciari**;

Tananai con **Don Joe** - **'Vorrei cantare come Biagio'** di **Simone Cristicchi**;

Ultimo con **Eros Ramazzotti** - un **medley** di **Eros Ramazzotti**;

Will con **Michele Zarrillo**, **'Cinque giorni'** di **Zarrillo**.

RAI RADIO2 È LA RADIO UFFICIALE DEL FESTIVAL

Sempre in diretta radio e in tv sul canale 202 del digitale terrestre

Rai Radio2, la radio ufficiale di Sanremo 2023, è pronta per una settimana di dirette no stop per raccontare la 73esima edizione del Festival, per la prima volta anche in video al canale 202 del digitale terrestre. Da lunedì 6 febbraio Radio2 diventa una finestra sempre aperta sul Festival, in radio e in tv, da mattina presto fino a notte fonda. Con 100 ore di programmazione dedicata e 80 ore live da Sanremo, esclusive e retroscena. Due le postazioni di Radio2 nel cuore del racconto: il glass box sul green carpet dell'Ariston che ospiterà ogni giorno cantanti e addetti ai lavori e lo studio nel backstage del teatro, dove si recheranno gli artisti in gara per le prime interviste esclusive al termine dell'esibizione. Su Radio2 gli appassionati del Festival troveranno divertimento, leggerezza, anticipazioni, l'ascolto e il commento di tutti i brani.

Rai Radio2 fa viaggiare il racconto e le note di Sanremo 2023 in diretta su tutte le piattaforme: radio e Tv (al canale 202 del Digitale terrestre e Tivùsat), su RaiPlay e RaiPlay Sound in diretta streaming e con clip on demand, oltre a tutti i Social del canale sugli account di @rairadio2. E il "Sanremo su Radio2" arriva anche in tv su Rai2 con la diretta notturna dei Lunatici.

Nel dettaglio, ecco l'offerta della rete diretta da Paola Marchesini: si comincia dalle 6.35 con Caterpillar AM, in diretta da Casa SIAE all'ingresso dell'Ariston; dalle 10.35 si accende il palco di Radio2 Social Club con Luca Barbarossa e Andrea Perroni in costante collegamento con Sanremo. Radio2 Happy Family lascia gli studi di via Asiago e diventa Radio2 Happy Sanremo, a partire dalle 12 con Ema Stokholma e i Gemelli di Guidonia, in diretta dal glass box. Alle 13.45 prendono la linea Tommaso Labate, Corrado Nuzzo e Maria Di Biase, e dalle 17 alle 18, per la prima volta a Sanremo, ci sarà Valerio Lundini con un'ora da non perdere. Dalle 19 il trio composto da La Mario, Saverio Raimondo e Diletta Parlangeli ci traghetta con allegria fino all'inizio della gara. Il racconto in esclusiva delle serate di questa 73° edizione è affidato ad Ema Stokholma e Gino Castaldo, in diretta radio e in video sul canale 202 del digitale terrestre, dalla postazione a pochi metri dal palco dell'Ariston. Pronti a raccontare tutto quel che accade sul palco e nel backstage e a dar voce - per primi - ai commenti e alle sensazioni degli artisti, cantanti in gara e grandi ospiti, che raggiungono lo studio di Radio2 per i primi commenti a caldo appena scesi dal palco. Interviste esclusive disponibili in tempo reale su RaiPlay e RaiPlay Sound.

Anche di notte su Radio2 si canta e si commenta Sanremo, con I Lunatici in diretta dal glass box per un dopofestival "en plein air". Dall'una circa e fino alle 3, con una finestra anche su Rai2, per dare voce al popolo della notte coinvolgendo anche il pubblico dell'Ariston all'uscita dal teatro.

Domenica 12 febbraio, a partire dalle 19.45 fino alle 22, il gran finale di una settimana di festa dedicata alla grande musica italiana. La cultura musicale di Pino Strabioli accompagna gli ascoltatori di Grazie dei Fiori in un viaggio tra i commenti ai brani vincitori e ai grandi esclusi dal podio, condito da indimenticabili aneddoti su questi primi 73 anni di Festival.

Tutti i Social di Radio2 racconteranno Sanremo 2023 con contenuti esclusivi, extra e backstage.

Ascolta la radio ufficiale del Festival su Rai Radio2, Rai Play Sound e guardaci in Visual sul canale 202 del digitale terrestre.

Rai Radio 2

LA PRODUZIONE DEL FESTIVAL 2023: L'IMPEGNO RAI

Torna il Festival senza mascherine e senza precauzioni anti-covid : in questi due anni la sfida è stata riuscire ad andare in onda a tutti i costi senza che nulla delle difficoltà affrontate trasparisse verso il pubblico a casa. Oggi la sfida è tornata ad essere quella di sempre: migliorarsi per garantire un supporto produttivo in grado di seguire l'ispirazione artistica.

Lo sforzo comune dell'intero personale aziendale è di fatto il cuore di questo evento unico.
Non solo esperienza ma, in questa edizione è ormai evidente, anche la freschezza e l'energia delle nuove leve. Professionisti capaci di lavorare in modo sinergico mettendo in campo innovazione e tradizione esattamente come sul palco dell'Ariston si alternano artisti che hanno segnato la storia della canzone italiana e del Festival e giovani talenti apprezzati dalle nuove generazioni.

IL FESTIVAL E LA CITTA'

Si ritorna, dopo due anni di fermo per il problema Covid, al progetto Tra Palco e Città, che vede tante iniziative esterne al Teatro Ariston che si concretizzeranno con collegamenti all'interno del Festival dal Palco di Piazza Colombo e dalla Costa Smeralda in rada a Sanremo.
Inoltre, dal Teatro del Casinò torneranno i programmi quotidiani "Oggi è un altro Giorno" e "La Vita in Diretta", ed anche il settimanale "Citofonare Rai2".Il settimanale "Italia Si" verrà trasmesso dal palco di Piazza Colombo.
Interamente riprogettato il Glass Box di fronte all'Ariston che ospiterà, oltre a "Prima Festival", diversi programmi di Radio2. Si ritornerà, inoltre, alla doppia Sala Stampa: la principale a Casinò ed una seconda in collegamento al Palafiori.
A garanzia di queste attività e di quelle previste nel Teatro Ariston in termini di safety e di security, anche per questa edizione è fondamentale l'articolato lavoro di RAI (Direzione Safety and Security, Centro di Produzione TV di Roma e Direzione Intrattenimento Prime Time) di concerto con le istituzioni locali (Polizia di Stato, Comune di Sanremo, Prefettura di Imperia, VVFF, ASL).

LE RISORSE RAI

Dietro le quinte c'è, come sempre, il lavoro instancabile di circa 340 persone: composte da 30 figure professionali diverse, costruttori, tecnici, operatori di ripresa, elettricisti, grafici, montatori, truccatori, parrucchieri, passando per costumisti, scenografi, operai, operatori della security e della safety, che hanno iniziato ad allestire il Festival dal 6 Dicembre e finiranno a metà febbraio. "Il team" è prevalentemente composto dalle forze di Roma, integrato dai colleghi delle Sedi Regionali e dei Centri di Produzione di Milano, Napoli e Torino.

IL PROGETTO SCENOGRAFICO, GLI IMPIANTI TECNICI

La Scenografia del Festival di Sanremo 2023 apre un capitolo nuovo rispetto alle scorse edizioni. Rimangono alcuni punti di continuità richiesti dal direttore artistico: la posizione dell'orchestra e le scale centrali. Ritorna il sipario ed una motorizzazione di un rosone centrale appeso sul palco di metri 9x5 di grandezza. La novità è nella realizzazione di una scena priva di schermi ledwall a vista, con una costruzione complessa di una cupola su base ellittica di metri 21 per 11 di altezza, inclinata e sospesa a 2.55 metri dal piano palco. Nel soffitto della sala per la prima volta compaiono degli elementi scenografici sopra l'orchestra. L'impianto sceno-luminoso è dotato di 6.5 km di led dinamico, 294 mq di fondale ledwall, 200 mq di seta per il sipario. Il montaggio ha impegnato circa 80 persone tra costruttori, tecnici ed elettricisti.
La Regia sarà di Stefano Vicario che per la ripresa del Festival si avvarrà di 12 telecamere HD: 2 gas pedestal centrali, 1 Technocrane, 1 Jimmy Jib, 2 Steadycam con radio fuoco, 1 tlc radio su Ronin, 1 tlc su binario, 1 su braccio telescopico, 1 tlc floor cam, 2 tlc su Magnum dolly.
Ma soprattutto si avvarrà di una squadra di operatori di ripresa pronta a sostenere le richieste registiche con innovazioni tecniche, sperimentando punti di vista e movimenti di macchina, investendo sullo stupore e sulla meraviglia.
Il complesso progetto fotografico è del Direttore della Fotografia Mario Catapano, che ha accolto la sfida di integrare il suo impianto con la “creazione” di Castelli, riuscendo a dare con la maestria delle luci profondità, carattere linguaggio e vita ai materiali lignei e metallici.
L’impianto luci ha richiesto circa 560 proiettori motorizzati per gli effetti e 250 proiettori per la luce "bianca" gestiti da 4 consolle luci, inoltre ci sono 7 segui persona 4 dei quali motorizzati, tutti i proiettori sono a tecnologia led, la gestione è affidata ad una squadra di 11 persone.
L’impianto di ripresa e diffusione Audio, coordinato da Mauro Severoni, rigorosamente in diretta, con un gruppo di lavoro di 20 persone che gestiscono 200 segnali, dal palco, divisi tra microfoni e radiomicrofoni, 50 diffusori in sala, 4 postazioni audio per un totale di sei mixer digitali, circa 5 chilometri di fibre ottiche, distribuzione di 1600 segnali audio in tutte le postazioni interessate.
Tra queste postazioni, interessante novità di quest’anno, una postazione di controllo qualità presso la Regia Musicale riprogettata e trasformata per quanto riguarda l’acustica grazie al contributo di un collega esperto della Radio.
Ma non solo, perché se è vero che tutto accade a Sanremo è anche vero che tutto può essere raccontato grazie a Roma: studi e regie di transito per le trasmissioni collaterali, enormi flussi di dati inviati e ricevuti, personale impiegato nei comparti tecnici, nei collegamenti, nella messa in onda, nella supervisione degli impianti, negli apparati che garantiscono le necessarie ridondanze.

LA PRODUZIONE RADIO

Per l’edizione del 2023, sono 30 le persone di Produzione Radio, tra tecnici di messa in onda radio e video, tecnici installatori, manutentori e specializzati di ripresa, che sono impegnati nelle produzioni di Radio1, Radio2 , Isoradio e la neonata NO NAME RADIO durante la manifestazione sanremese.

Il Teatro Ariston e il Glass Studio antistante oltre al Casinò, il Palafiori e Casa Siae sono i luoghi per la cui copertura tecnica e tecnologica Radio Rai ha installato 10 mixer audio professionali, oltre a 2 regie video e 12 telecamere per la realizzazione delle trasmissioni Visual di Radio2 (che oggi trasmette Sanremo e tutte le attività anche sul canale 202 del digitale terrestre) e per le rispettive attività social..

Migliaia di metri di cavi audio e dati - a cui se ne aggiungono quasi altrettanti di fibre ottiche - sono stati dislocati tra le varie location per garantire i collegamenti e le trasmissioni di tutta la radio, 24 ore su 24, tra informazione e intrattenimento, grazie all’impegno costante e totale di tutto il personale di Produzione di Rai Radio.

SANREMO ACCESSIBILE

Il grande spettacolo reso fruibile a tutti, perché Sanremo oltre che musica è anche un grande momento di cultura pop.

Grazie a Rai Pubblica Utilità Tutte e cinque le serate in onda su Rai 1 verranno sottotitolate in diretta dallo studio sottotitoli di Saxa Rubra - con sottotitoli alla pagina 777 di Televideo - e audio descritte dagli studi del Salario - con audiodescrizione disponibile sul canale audio dedicato. Sottotitoli e audiodescrizione consentiranno di includere pienamente nell’ascolto e nella visione anche l’utenza sorda e cieca.

L’ audiodescrizione delle 5 serate sarà presente su RaiPlay anche in streaming e sul contenuto on demand nei giorni successivi. Anche i sottotitoli saranno fruibili on demand su RaiPlay, per ciascuna serata a partire dal giorno successivo.

L’accessibilità continua su un canale dedicato di RaiPlay: qui tutte e 5 le serate verranno integralmente tradotte nella Lingua dei segni italiana, per consentirne la migliore e più gradita fruizione ai sordi segnanti. Dallo Studio 5 di Via Teulada, infatti, in contemporanea con il Teatro Ariston di Sanremo – per tutte e 5 le serate - 14 performer sordi e udenti e 4 interpreti Lis, si alterneranno per restituire al proprio pubblico l’interpretazione di tutti i brani musicali - quelli in gara, quelli della serata “Cover” e quelli degli artisti ospiti – e delle battute di conduttori e ospiti della manifestazione. La produzione sarà completata da sottotitoli in diretta.

Una settimana con Sanremo
L'offerta di reti, testate, web e social

Ampio spazio al Festival di Sanremo durante tuta la settimana della rassegna, su reti e testate tv e radio, sul web e sui social. Il Tg1 avrà in collegamento in diretta i suoi inviati Paolo Sommaruga, Caterina Proietti e Leonardo Metalli. Per il Tg2 racconteranno il Festival gli inviati Carola Carulli, Luca Raimondo e Mariarita Grieco, che metteranno a punto anche, una puntata speciale di Tg2 Weekend e collegamenti in diretta per Tg2 Costume e Società e per Tg2 Italia. Saranno invece Margherita Ferrandino e Anna Frangione le inviate del Tg3 che copriranno le diverse edizioni Tg3 con servizi e collegamenti e una puntata speciale della rubrica culturale "Fuori Linea" in diretta da Sanremo, a chiusura del Festival, domenica 12 febbraio. Dirette dal teatro Ariston, servizi, speciali e approfondimenti anche su RaiNews24. Gli inviati Fausto Pellegrini, Laura Squillaci, Alessandra Sacchetta, Francesco Gatti, Alessandro Stefanoni cureranno inoltre, la puntata del settimanale "Tuttifrutti", interamente dedicata al Festival. Grande l'impegno della Tgr Liguria: coordinati da Stefano Picasso, saranno a Sanremo Oscar Puntel, Marco Gervino, Antonio Zagarese, Marta Buonadonna e Lucia Pescio. Oltre a tg, gr e web, a loro il compito di mettere a punto le dirette per "Buongiorno Regione" e i contributi quotidiani di "Buongiorno Italia". A cura della Tgr Liguria, anche lo "Speciale Tgr Sanremo", condotto da Lucia Pescio e Marco Gervino, in onda sabato 11 febbraio dalle 11.00 su Rai3. Visto il numero elevato di artisti romani presenti in gara, dieci in tutto, in via eccezionale sarà a Sanremo anche la Tgr Lazio: Antonella Pallante curerà collegamenti in diretta con lancio di servizi nelle edizioni delle 14 e delle 19.35, collegamenti e servizi nelle edizioni del giornale radio e articoli e contenuti sul portale web tgr.rai.it/lazio

Per Rai Radio1 scenderanno in campo Miriam Mauti, Marcella Sullo, Timisoara Pinto e Federico Mello della redazione Cultura e Spettacolo, con servizi e dirette per Gr1, Gr2 e Gr3. Prevista anche "La nota del giorno" striscia pomeridiana tra le 15.05 e le 15.30 con Marcella Sullo e John Vignola con il racconto di tutto quello che accade nelle giornate Sanremesi e una finestra quotidiana all'interno del programma Menabò tra le 17.05 e le 18.00, con Francesca Malaguti, Massimo Cecchini e Claudio De Tommasi, per anticipare gli ospiti della serata, con collegamenti e ospiti in diretta. Nella giornata clou di Sanremo, sabato 11 febbraio, il settimanale culturale di Radio1 "Prima Fila", sarà come di consueto, interamente dedicato al Festival della canzone. Radio1 racconterà il Festival anche attraverso i social con video, spigolature e curiosità. In aggiunta a questo, l'iniziativa "Sanremo sostenibile", coinvolgerà diverse trasmissioni del palinsesto.

Grande presenza di programmi televisivi delle reti Rai, che nei giorni del Festival andranno in onda da Sanremo dal palco di Piazza Colombo o nello spazio predisposto al Casinò. Tra questi, per Rai 1 dal lunedì 6 febbraio, "Oggi è un altro giorno" (15.00): con Serena Bortone non mancheranno "gli affetti stabili" a cui si aggiungeranno Guillermo Mariotto, Gianni Dall'Aglio, storico batterista di Lucio Battisti e Alessandro Egger. Ci sarà inoltre la "Cassazione del Festival": Marino Bartoletti, la surreale Emma Coriandoli, alias Maurizio Ferrini e in collegamento, Domenico Marocchi dai principali luoghi del Festival. A "La vita in Diretta"(17.05) il racconto della Kermesse verrà arricchito da quello in tempo reale, degli inviati del programma e dalle "cartoline" dall'Ariston di Giovanna Civitillo, incontri con le star e i dietro le quinte. Dal lunedì al venerdì, tante le finestre televisive che si apriranno sulla Riviera ligure per vivere da vicino l'appuntamento più atteso dell'anno. Su Rai,1 Massimiliano Ossini a "Uno Mattina" (ore 9.00) si collegherà con Massimo Tosi, ed Eleonora Daniele a "Storie Italiane" (9.50) con Mario Acampa e Vittorio Introcaso. Anche Antonella Clerici si occuperà della kermesse con "E' sempre mezzogiorno!" (11.55) e tante ricette ispirate all'evento. Per "Porta a Porta" sarà presente l'inviata Nadia Alese per il suo consueto backstage della finale con le interviste a tutti i cantanti che andranno in onda poi nel tradizionale appuntamento post Festival con Amadeus ospite di Bruno Vespa, quest'anno in onda martedì 14 febbraio. Infine, su Rai1, in diretta dalla Glass Box, dopo la 1°, 2°, 3°, 4° puntata del Festival, anche un nuovo appuntamento con Fiorello dal titolo "Viva Raidue...Viva Sanremo!" La replica registrata delle puntate del programma di mercoledì 8, giovedì 9 e venerdì 10 febbraio, sarà poi riproposta il giorno seguente alle 7.15 su Rai2. E su Rai 2, alle 8 del mattino, anche "...E viva il Videobox" vivrà una speciale settimana "sanremese": incorniciati da una grafica dedicata, gli aspiranti cantanti interpreteranno i brani più amati della storia della kermesse; ballerini, comici e fantasisti si esibiranno e confideranno al Videobox i loro ricordi legati al Festival. Su Rai2 Alle 18:45, dal 7 all'11 febbraio tutti i giorni per 15 minuti, andrà in onda "Muschio Selvaggio – A Sanremo". Il podcast ideato da Fedez e Luis Sal che conta 1,11 milioni di iscritti e oltre 177 milioni di visualizzazioni, arriva per la prima volta in televisione per seguire dal vivo la kermesse. La puntata, nella versione integrale da 40 minuti circa, sarà poi disponibile sulle piattaforme di streaming Rai, RaiPlay e RaiPlay Sound, a partire dalle ore 19:00. Salvo Sottile con Anna Falchi a "I Fatti Vostri" racconteranno il festival nei giorni in onda (9 e 10 febbraio, alle 11.10), mentre Pierluigi Diaco con "BellaMa'" (15.25) affiderà il racconto a Gianfranco Agus, inviato storico a Sanremo che tornerà in video dopo 7 anni, e a Gianmaurizio Foderaro. "Prevista inoltre una puntata speciale nel pomeriggio di sabato 11 febbraio." In studio Adriana Volpe, Marco Carta e Manuela Villa e Nicola Di Bari. A "Nei tuoi panni" (17.00), Mia Ceran con ospiti in studio, tra cui Mauro Coruzzi e Marisa Passera, e altri in collegamento dalla cittadina ligure, commenterà il festival, una delle più grandi tradizioni delle famiglie italiane, con la famiglia protagonista della settimana, quella dell' opinionista tv Rossella Erra, insieme a suo marito e sua figlia.

Nel fine settimana. l'appuntamento sarà su Rai 1 con "Uno Mattina in Famiglia" (il sabato alle 8.30, la domenica alle 6.30) condotto da Tiberio Timperi, Monica Setta, Ingrid Muccitelli con in collegamento Maria Elena Fabi, mentre alle 17.00, Marco Liorni andrà in diretta dalla Città dei fiori, da Piazza Colombo, con "ItaliaSì". Su Rai2, al Festival sarà dedicato il sondaggio di Pierluigi Pardo nella puntata di "Ti sembra normale?", di sabato 11 febbraio.(14.00). Alle 14.50 poi, Greta Mauro commenterà i look del festival a "Top – tutto quanto fa tendenza".

Su Rai 3, ad "Agorà Weekend"(8.00) sabato 11 febbraio, Margherita Basso, oltre ai servizi firmati insieme a Matteo Barzini cercherà di intrecciare i temi della kermesse musicale con quelli dell'attualità. A "Mi Manda RaiTre" (9.00) sabato 11 febbraio, giorno della finale di Sanremo - Federico Ruffo, oltre ad approfondire il meccanismo del voto e la sua trasparenza, parlerà con gli ospiti in studio, delle passate edizioni del Festival. Alle 15.05, poi, Massimo Bernardini e gli opinionisti di "Tv Talk" commenteranno l'evento più seguito della televisione italiana, con Cinzia Bancone e un panel di ospiti e giornalisti in diretta da Sanremo. Frontiere, il programma di franco Di Mare in onda alle 16.30, dedicherà una parte del suo approfondimento all'evento nelle puntate in onda sabato poche ore prima della serata conclusiva, con un'analisi della settimana trascorsa in compagnia della kermesse sanremese.

Domenica 12 febbraio, "Uno Mattina in Famiglia" alle 6.30 su Rai1 e "Citofonare Rai2" su Rai2 raccoglieranno le prime impressioni dopo la finale. Alle 14.00 il tradizionale appuntamento in diretta dal Teatro Ariston con "Domenica In": Mara Venier, a poche ore di distanza dalla proclamazione del vincitore, incontrerà i protagonisti del Festival.

Grande l'impegno di RaiPlay durante il Festival, che metterà sulla piattaforma tutte le serate live e con i segni del Lis, per i non udenti e renderà la sua offerta disponibile anche agli italiani all'estero. Su RaiPlay anche: le serate "clippate" in tempo reale, categorizzate per canzoni in gara, ospiti e lo show dell'Ariston (LIS le clip delle canzoni); tutte le conferenze stampa in diretta, "Prima Festival"; le clip in tempo reale di "Rai Radio2 a Sanremo", con le interviste 'a caldo' di Ema Stokholma e Gino Castaldo ai protagonisti del Festival subito dopo la loro esibizione; "Muschio Selvaggio" con Fedez e Luis Sal (esclusiva RaiPlay dal lunedì al sabato); "Come prima, più di prima" - debutti e non solo - di big e super ospiti a cura di RaiTeche. Su RaiPlaySound, invece, sarà possibile trovare i live streaming audio delle cinque serate di Sanremo 2023, il racconto in tempo reale delle dirette visual di Radio2 dall'Ariston, le

canzoni presentate al festival in tempo reale e la possibilità di riascoltarle on demand. In collaborazione con Rai Radio2, poi sarà realizzato un podcast “Daily” dal titolo "Caffè Sanremo" condotto da Gino Castaldo che racconterà il festival dal backstage alle strade della città dei fiori. Inoltre, dal 7 al 11 febbraio saranno disponibili su RaiPlaySound le cinque puntate di “Muschio Selvaggio” il podcast condotto da Fedez e Luis Sal realizzato a Sanremo e saranno pubblicate diverse playlist tematiche con la possibilità di ascoltare molti programmi dell’archivio di Radio Rai dedicati al festival e alla sua storia: un viaggio in oltre settant’anni di vita del Festival, dalle prime edizioni solo radiofoniche, fino alle ultime edizioni.
Rai Storia, infine, propone fino a sabato 11 febbraio alle 19:15, “Sanremo Fronteretro”, una serie realizzata con immagini delle Teche Rai e arricchita da dati e notizie sul Festival, per far rivivere tutte le diverse edizioni attraverso estratti delle esibizioni canore, servizi dei Tg e inchieste Rai con i dietro le quinte, e molti materiali inediti delle edizioni degli anni della crisi, gli anni 70. L’ultima puntata, quella in prima visione sabato 11 febbraio alle 19.45, è dedicata al triennio 2020-2022 con le tre edizioni del Festival della Canzone Italiana, caratterizzati dalla direzione artistica e dalla conduzione di Amadeus.

Speciale Sanremo su Rainews.it
Per giocare con il Festival della Canzone Italiana

Anche Rainews.it partecipa alla kermesse sanremese con uno speciale interattivo, a cura di Rai News Interactive Storytelling, che - grazie a una narrazione web molto innovativa - accompagnerà gli utenti in un viaggio divertente attraverso le 72 edizioni precedenti.
I grandi fan e i critici più severi possono andare su Rainews.it e giocare a “TuttoSanremo” per scoprire quanto ne sanno sul Festival e sui suoi vincitori. Poi possono sfidare gli amici condividendo sui social il punteggio, calcolato anche in base alla rapidità delle risposte.
Nello speciale web, è possibile navigare tutte le edizioni del Festival e rivivere, grazie a delle illustrazioni animate dei vincitori, tutte le performance dei cantanti saliti sul gradino più alto del podio dal 1951.
Il tutto senza perdere di vista l’obiettivo primario del portale Rainews.it: cioè quello di informare. Lo speciale interattivo offre infatti la possibilità di documentarsi sulle notizie imprescindibili che hanno segnato ogni edizione.

L’offerta Social per Sanremo 2023

L’offerta social per il 73° Festival di Sanremo, vede la partecipazione attiva di tutti i profili Rai. Agli account ufficiali di SanremoRai, Rai1 e RaiPlay si affiancano quelli di Rai Radio2, Rai Ufficiale, Ufficio Stampa Rai, RaiPlay Sound, RaiNews24 e Rai Pubblica Utilità per garantire una copertura completa dell’intera giornata sanremese: dal mattino, con la cronaca della conferenza stampa, le anticipazioni della serata, le news e i contenuti esclusivi degli artisti fino a giungere allo show della sera. Tutto questo raccontato con estratti video in tempo reale delle esibizioni e dei momenti di spettacolo, card grafiche, meme, gif e contenuti prodotti nel backstage dell’Ariston.
Un’ offerta che risponde alla vocazione sempre più “social” del Festival di Sanremo e che quest’anno segna come importante novità, l’apertura del profilo @sanremorai su TikTok inaugurato pochi giorni fa dallo stesso direttore artistico Amadeus con l’annuncio esclusivo dei nomi degli artisti che si esibiranno sul palco di piazza Colombo, e che in brevissimo tempo, ha già totalizzato più di 2 milioni di visualizzazioni.
Durante la settimana sanremese il nuovo profilo su TikTok offrirà sia video brevi estrapolati dallo show televisivo, che contenuti originali realizzati con i protagonisti del Festival nel “cuore dell’evento”, per regalare agli utenti della piattaforma d’intrattenimento più amata dalla “Gen Z” una nuova finestra sull’esclusivo “dietro le quinte” della manifestazione.
L’hashtag ufficiale per seguire e commentare l’evento su tutte le piattaforme social è #Sanremo2023.
Quest’anno per la prima volta RaiPlay e RaiPlay Sound saranno fisicamente presenti a Sanremo presso il Forte Santa Tecla dove verrà allestito uno spazio di accoglienza aperto a tutto il pubblico presente in città. Sarà un luogo informale, dove approfondire la conoscenza dell’ offerta editoriale delle Piattaforme digitali Rai e rivivere le emozioni dei Festival del passato e di oggi. Per una nuova narrazione di Sanremo, di cui il pubblico sarà la voce principale.

No Name Radio a Sanremo “powered by Rai”

direttе, social e cinque showcase
BNKR44, Colla Zio, Leo Gassmann e tanti ospiti

No Name Radio approda al Festival di Sanremo con dirette, trasmissioni, collegamenti ed eventi esclusivi. Dal 6 all’11 febbraio la nuova radio powered by Rai interamente rivolta alla generazione Z si sposterà sulla riviera ligure per raccontare da vicino la rassegna musicale italiana per eccellenza, con uno spazio dedicato nel contesto delle location Rai concesse in virtù della Convenzione in essere con il Comune di Sanremo.

Nel corso della settimana, i conduttori Federica Longo e Michele Gioia saranno in diretta tutti i giorni dalle 18.30 alle 19.30 da Casa Sanremo per raccogliere le voci dei protagonisti e raccontare storie e curiosità legate al Festival. Al termine di ogni puntata ci sarà Carlo Amleto con il suo Tg0, il bizzarro tg che da serio contenitore di notizie diventa tormentone musicale. Per l'occasione il Tg0 sarà interamente dedicato al Festival, raccontando a suo modo fatti e misfatti della kermesse.

Sempre da Casa Sanremo, al termine di ogni serata, No Name Radio organizzerà anche l’Aftershow con alcuni showcase musicali: martedì 7 febbraio, Federico Secondomè e Isotta; mercoledì 8 febbraio, Leo Gassmann; giovedì 9 febbraio, Colla Zio; venerdì 10 febbraio, Merifiore, Octopuss, Cyrus Yung; sabato 11 febbraio. BNKR44

Per gli ascoltatori sarà possibile partecipare alle serate aderendo a delle call-to-action che verranno lanciate sul profilo Instagram di No Name Radio.

Proprio gli account social saranno protagonisti della settimana con interviste, dirette e contenuti esclusivi sui profili Instagram e TikTok del canale, dando vita ad uno scambio in tempo reale con gli ascoltatori per l’intera durata del Festival.

Il progetto No Name, nato lo scorso dicembre, pone particolare attenzione sui fermenti musicali nazionali e internazionali, proponendo una programmazione musicale con i talenti emergenti e i grandi artisti che comporranno la lineup di questa edizione di Sanremo.

L'obiettivo di No Name Radio è offrire un’esperienza di ascolto musicale unica a un pubblico sempre più ampio, dando agli ascoltatori un punto di vista originale per conoscere da vicino i protagonisti del Festival. “Sanremo e No Name Radio hanno la stessa anima”, commenta Roberto Sergio, direttore Rai Radio. “Si rivolgono a una stessa fascia di pubblico giovane, attento alle novità dei generi trap, rap e Hip Hop facendo suonare tanta musica italiana di qualità. Ovviamente Rai Radio è a Sanremo con Radio 2, radio ufficiale del Festival e con una piccola presenza di Radio Tutta Italiana. Ma per quanto detto, non potevamo non esserci anche con la nostra nuova radio. Sono felice che in tempi record (la radio è nata il 19 dicembre scorso) siamo riusciti a organizzare una presenza di altissimo profilo, 5 showcase e tantissime ore di dirette audio e social. Spero che questo sia solo l’inizio di una partnership che negli anni potrebbe diventare sempre più stretta”.

LE SERATE (DA REGOLAMENTO)

Prima Serata (martedì 7 febbraio)

Interpretazione-esecuzione di 14 canzoni in gara da parte dei rispettivi 14 Artisti in gara. Le canzoni/Artisti verranno votate, in maniera disgiunta, dalle 3 componenti di voto della Giuria della Stampa, Tv, Radio e Web: giuria della carta stampata e tv; giuria delle radio; giuria del web. I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso sul risultato complessivo della votazione così ripartito: giuria della carta stampata e tv un terzo; giuria delle radio un terzo; giuria del web un terzo.
All'esito del risultato complessivo della votazione verrà stilata una classifica delle 14 canzoni/Artisti eseguite in Serata.

Seconda Serata (mercoledì 8 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle altre 14 canzoni in gara da parte degli altri rispettivi 14 Artisti in gara. Le canzoni/Artisti verranno votate, in maniera disgiunta, dalle 3 componenti di voto della Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web: giuria della carta stampata e tv; giuria delle radio; giuria del web. I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso sul risultato complessivo della votazione così ripartito: giuria della carta stampata e un terzo; giuria delle radio un terzo; giuria del web un terzo.
All'esito del risultato complessivo della votazione verrà stilata una classifica delle 14 canzoni/Artisti eseguite in Serata. Al termine della Serata verrà stilata una classifica congiunta di tutte le 28 canzoni/Artisti in competizione, risultante dalle percentuali di voto da queste ottenute nel corso della Prima Serata (le prime 14) e di quelle ottenute nel corso della Seconda Serata (le seconde 14).

Terza Serata (giovedì 9 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle 28 canzoni in gara da parte dei rispettivi 28 Artisti.
Le canzoni/Artisti verranno votate dal pubblico attraverso il Televoto e dalla Demoscopica. I due sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato complessivo della votazione così ripartito: Televoto 50%; Demoscopica 50%.
La media tra le percentuali complessive di voto ottenute dalle canzoni/Artisti in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una nuova classifica delle suddette 28 canzoni/Artisti in gara.

Quarta Serata (venerdì 10 febbraio)

Interpretazione–esecuzione, da parte di ognuno dei 28 Artisti in gara, di una Cover, scelta tra le canzoni facenti parte del repertorio italiano ed internazionale degli anni '60, '70, '80, 90' e 2000. Gli Artisti, che potranno quindi nell'occasione anche cantare in lingua straniera e dovranno esibirsi insieme ad artisti (compresi tra questi anche i gruppi) loro Ospiti di conclamata fama italiani o stranieri, saranno votati: dal pubblico con il Televoto; dalla Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web in maniera congiunta, come unica componente di voto; dalla Demoscopica. I tre sistemi di votazione in Serata avranno un peso percentuale sul risultato complessivo della votazione così ripartito: Televoto 34%: Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web 33%; Demoscopica 33%.
La media tra le percentuali complessive di voto ottenute dagli Artisti in Serata e quelle ottenute dalle canzoni/Artisti nelle Serate precedenti determinerà una nuova classifica delle suddette 28 canzoni/Artisti in gara.

Serata Finale (sabato 11 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle 28 canzoni in gara da parte dei rispettivi 28 Artisti. Le canzoni/Artisti verranno votate dal pubblico attraverso il Televoto. La media tra le percentuali di voto ottenute in Serata e quelle ottenute nelle Serate precedenti determinerà una nuova classifica delle 28 canzoni/Artisti. Riproposizione - attraverso esecuzione dal vivo o attraverso registrazione audio video - delle 5 canzoni (o parte di esse) degli Artisti in gara con la posizione più elevata in classifica. Le votazioni precedenti verranno azzerate e si procederà a una nuova votazione del pubblico con il Televoto; della Giuria della Stampa, Tv, Radio e Web, in maniera congiunta, come unica componente di voto; della Demoscopica. I tre sistemi di votazione avranno un peso percentuale sul risultato complessivo di questa ultima votazione in Serata così ripartito: Televoto 34%: Giuria della Sala Stampa, Tv, Radio e Web 33%; Demoscopica 33%.
La canzone/Artista con la percentuale di voto complessiva più elevata ottenuta in quest'ultima votazione verrà proclamata Vincitrice di SANREMO 2023. Verranno proclamate anche le canzoni/Artisti classificatesi seconda, terza, quarta e quinta.

PREMI

Nella Quinta Serata (Serata Finale) verrà premiata la canzone/Artista vincitrice di SANREMO 2023. Nel corso della Quarta Serata sarà facoltà di RAI premiare l'interpretazione della Cover più votata in Serata. Verrà inoltre comunicata l'assegnazione dei seguenti premi accessori: Premio al Miglior Testo; Premio alla Migliore Composizione Musicale, Premio della Critica. I premi consegnati nel corso di SANREMO 2023 avranno tutti un valore simbolico. Nel corso delle cinque Serate potranno essere attribuiti, d'intesa con il Direttore Artistico e con RAI, i riconoscimenti della Città di Sanremo a grandi artisti della musica contemporanea.

Rai Press & Media Office

News Rai ufficiostampa.rai.it RaiUfficioStampa @Raiofficialnews

News Rai

Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana
Direttore Responsabile: Fabrizio Casinelli
Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)
Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.8.1967